

ცხრილი / Schedule

სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი / Faculty of social and political sciences

სამაგისტრო პროგრამა: მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები; Master program: Media psychology and communications

მეორე სემესტრი / the second/ Spring semester 2026

№	საგნის დასახელება / Title	კრედიტების რაოდენობა ECTS	საგნის სტატუსი / Status	პედაგოგი lecturer	ლექცია/ სემინარი (დღე, დრო) Time	აუდიტორია
1	რეკლამის ფსიქოლოგია / <b>Psychology of Advertisement</b>	5	არჩევითი / elective 1/1	თეა გველესიანი / Tea Gvelesiani	ოთხშაბათი / Wednesday: 18:00-19:00	6/107
2	<b>Media, digital and information literacy</b> / მედია, ციფრული და საინფორმაციო წიგნიერება	5	არჩევითი / elective 1/1	<b>Salome Belkania</b> სალომე ბელქანია	ხუთშაბათი / Thursday 18:00-19:00	1/022
3	პროექტების მენეჯმენტი / project management	5	არჩევითი / elective 2/1	მედეა ბადაშვილი / <b>Medea Badashvili</b>	ხუთშაბათი / Thursday; 20:00- 21:00-22:00	6/303
4	<b>Methodological approaches in media psychology and research design</b> / მეთოდოლოგიური მიდგომები მედიაფსიქოლოგიაში და კვლევის დიზაინი	5	სავალდებულო /mandatory 2/2	<b>Mariam Gersamia</b> მარიამ გერსამია	შაბათი /seturdey: 12:00-13;00-14:00-15:00	6/106
5	სტაჟირების კრედიტ-კურსი / <b>internship credit course</b>	10	არჩევითი / elective	მარიამ გერსამია / <b>Mariam Gersamia</b>	შაბათი/seturdey 13:00-14:00	